



**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΣΤΗΝ ΑΡΑΧΩΒΑ ΒΟΙΩΤΙΑΣ,
ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΩΝΥΜΙΑ «ΒΟΙΩΤΙΚΗ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΗ ΑΡΑΧΩΒΑΣ»**

Επιστημονικός Υπεύθυνος : Καθ. Σταύρος Γιαννιώτης.
Συντονίστρια της ομάδας : κ. Γιούλη Κουκιάσα.
Φοιτητές που εκπόνησαν τη μελέτη: Ελένη Πάσιου, Αγορίτσα Ντάφου, Κωνσταντίνος
Μαρκόπουλος, Κωνσταντίνα Ρουμελιώτη και Δημήτρης Χήτος

Η επιχείρηση ΒΟΙ.Τ.Α. Ο.Ε (ΒΟιωτική Τυροκομική Αράχωβας) που προτείνεται να δημιουργηθεί είναι ένα τυροκομείο μικρής δυναμικότητας που θα παράγει το παραδοσιακό τυρί *Φορμαέλλα*, ως κύριο προϊόν, καθώς και *Κεφαλοτύρι*, *Ανθότυρο*, *Μυζήθρα* και *παραδοσιακό Γιαούρτι*. Θα εδρεύει στην Αράχωβα Παρνασσού, περιοχή αποκλειστικής παραγωγής του Π.Ο.Π. τυριού Φορμαέλλα.

Στόχοι της επιχείρησης είναι η κατάκτηση ηγετικής θέσης στην αγορά Φορμαέλλας καθώς κι η διείσδυση στην αγορά των άλλων τυριών που παράγει. Η αγορά-στόχος θα αποτελείται από καταναλωτές που χαρακτηρίζονται από οικολογικές ανησυχίες, ενδιαφέρονται για τα Π.Ο.Π τυριά, είναι λιγότερο «ευαίσθητοι» στις τιμές (price-sensitive) και αναζητούν την κατανάλωση ενός παραδοσιακού προϊόντος με ποιότητα και γεύση (niche market). Τα υπόλοιπα προϊόντα της επιχείρησης, Κεφαλοτύρι, Ανθότυρο, Μυζήθρα και παραδοσιακό Γιαούρτι, θα είναι προϊόντα υψηλής ποιότητας, τα οποία θα απευθύνονται στο ευρύτερο καταναλωτικό κοινό.

Το τυροκομείο θα λειτουργεί 7 μήνες το χρόνο (διάρκεια της γαλακτικής περιόδου των αιγοπροβάτων) και θα επεξεργάζεται 3 τόνους αιγοπρόβειου γάλακτος την ημέρα, ποσότητα που αντιπροσωπεύει το 70% της παραγωγής αιγοπρόβειου γάλακτος της περιοχής. Τον πρώτο χρόνο θα παραχθούν συνολικά 30 τόνοι Φορμαέλλας, όση δηλαδή και η ποσότητα που μπορεί άμεσα να απορροφηθεί από την Ελληνική αγορά, όπως έδειξε σχετική έρευνα της αγοράς. Με την περαιτέρω προώθηση της Φορμαέλλας στην Ελληνική αγορά αλλά και με εξαγωγές σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης προβλέπεται ότι η παραγωγή θα αυξηθεί το δεύτερο χρόνο στους 45 τόνους και τον τρίτο χρόνο στους 55 τόνους, ενώ η παραγόμενη ποσότητα κεφαλοτυριού θα μειωθεί αντίστοιχα. Ο στόχος αυτός θεωρείται ότι μπορεί να επιτευχθεί, δοθέντος ότι τα τελευταία χρόνια μια μερίδα του καταναλωτικού κοινού δείχνει προτίμηση στην κατανάλωση τυποποιημένων τυροκομικών προϊόντων που έχουν σταθερή ποιότητα, με αξιοσημείωτη προτίμηση στα Π.Ο.Π. τυριά.

Το κόστος της επένδυσης ανέρχεται στα 675.000 €. Η επιχείρηση θα διαθέσει 300.000 € από ίδια κεφάλαια, ενώ προβλέπεται να λάβει κρατική επιχορήγηση 320.000 €. Το υπόλοιπο ποσό των 55.000 € θα καλυφθεί με μακροπρόθεσμο δάνειο. Σύμφωνα με την οικονομική ανάλυση που έγινε, ο χρόνος αποπληρωμής της επένδυσης (payback period) είναι τρία χρόνια.

