



## ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ – «ΑΣΕΠΟΠ»ΒΕΛΒΕΝΤΟΥ

Επιστημονικός Υπεύθυνος : Επικ. Καθ. Γιώργος Χρυσοχοϊδης  
Συντονιστής της ομάδας : Παναγιώτης Κλεισινάρης  
Φοιτητές που έχουν εκπονήσει τη μελέτη : Μαρία Ψαρρού, Κατερίνα Στάρα, Σταματία Αμέραλη,  
Αντώνης Γιαλούρης, Ευανθία Παναγιωτοπούλου, Ζαχαρούλα Γκότση



Το επιχειρηματικό σχέδιο εξαγωγών του ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού αφορά στην ανάλυση και αξιολόγηση των σχεδιαζόμενων εξαγωγών Ροδάκινων και Νεκταρινιών της επιχείρησης στη Γερμανική αγορά όπου ο ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού σκοπεύει να ενισχύσει την παρουσία (πραγματοποιούνται μικρής αξίας

εξαγωγές βιολογικών Ροδάκινων) κατά τα εμπορικά έτη 2005-7.

Ο ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού, με έδρα το Βελβεντό του Ν. Κοζάνης, είναι συν/σμός επεξεργασίας και πώλησης οπωροκηπευτικών προϊόντων (κύρια προϊόντα: Ροδάκινα και Νεκταρίνια) με συνολικές διακινούμενες ποσότητες άνω των 13 χιλιάδων τόνων. Περίπου το 40-50% των ποσοτήτων εξάγονται ενώ οι υπόλοιπες ποσότητες διακινούνται στην εγχώρια αγορά. Οι συνολικές πωλήσεις του συν/σμού το 2001 ήταν 4,4 εκ. ευρώ περίπου, ενώ το 2003 (εξαιτίας παγετού στην περιοχή: καταστροφή της παραγωγής σε ποσοστό άνω του 70%) οι πωλήσεις ήταν 2 εκ. ευρώ περίπου. Απασχολεί 18 άτομα μόνιμο προσωπικό.

Τα προϊόντα που παράγει και εμπορεύεται ο συν/σμός είναι κυρίως τα Ροδάκινα (βιολογικής καλλιέργειας και ολοκληρωμένης διαχείρισης) και τα Νεκταρίνια (ολοκληρωμένης διαχείρισης). Επίσης παράγονται σε μικρότερες ποσότητες Ακτινίδια, Αχλάδια, Αχλαδόμηλα, Βερίκοκα, Δαμάσκηνα, Κεράσια, Κυδώνια, Μήλα και Τομάτες.

Τα προϊόντα του συν/σμού παράγονται σύμφωνα με:

1. τις αρχές της Ολοκληρωμένης Παραγωγής και της Βιολογικής Γεωργίας,
2. την εφαρμογή των Κωδίκων Ορθής Γεωργικής Πρακτικής,
3. μεθόδους φιλικές προς το περιβάλλον,
4. την ορθολογική εφαρμογή των κανόνων τυποποίησης και συσκευασίας,
5. επιχειρηματικό σχεδιασμό της παραγωγικής διαδικασίας,
6. αυστηρές οδηγίες για την παρακολούθηση του κόστους παραγωγής.

Στο παγκόσμιο εμπόριο οπωροκηπευτικών η αξία των διακινούμενων προϊόντων έχει αυξηθεί σημαντικά, όπως επίσης έχει αυξηθεί η ποικιλία των προσφερόμενων προϊόντων. Η παγκόσμια παραγωγή νωπών οπωροκηπευτικών σύμφωνα με στοιχεία της FAOSTAT, κατά το 2003 ανήλθε σε 1.853,3 εκ. τόνους, από τους οποίους η παραγωγή φρούτων ανήλθε σε 562,9 εκ. τόνους. Η παραγωγή φρούτων της Ε.Ε.-15 το 2003 ανήλθε σε 59,2 εκ. τόνους, καλύπτοντας το 10.5% της παγκόσμιας παραγωγής.

Η συνολική εγχώρια (Ελλάδα) παραγωγή νωπών οπωροκηπευτικών ανήλθε σε 7,4 εκατ. τόνους το 2002, μοιρασμένη εξίσου μεταξύ φρούτων και λαχανικών. Η κατανάλωση τυποποιημένων φρούτων εκτιμάται σε 800 χιλ. τόνους το 2003. Οι εξαγωγές φρούτων και λαχανικών κατά το 2003 κάλυψαν το 7,5% των συνολικών εξαγωγών της χώρας και το 30,2% των εξαγωγών γεωργικών προϊόντων. Οι τιμές των νωπών οπωροκηπευτικών παρουσιάζουν υψηλές διακυμάνσεις λόγω της φύσης των προϊόντων (εποχικότητα στην παραγωγή, εξάρτηση από τις καιρικές συνθήκες, υπερπαραγωγή κ.λπ..).





Η Γερμανία είναι από τους κυριότερους εισαγωγείς νωπών οπωροκηπευτικών στην Ευρώπη με φαινομενική κατανάλωση 259 χιλ. τόνους το 2003. Κυριότεροι ανταγωνιστές της χώρας μας στη Γερμανία είναι η Ιταλία, η Ισπανία και η Γαλλία.

Η στρατηγική ανάπτυξης της επιχείρησης εστιάζεται σε:

- διατήρηση και αύξηση του επιπέδου των εξαγωγών στις κύριες χώρες εξαγωγής (Πολωνία, Ρωσία, Αγγλία, Κύπρος),
- βελτίωση της τυποποίησης/συσκευασίας νωπών φρούτων (υπερσύγχρονο συσκευαστήριο-2004),
- βελτίωση της ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων (Διατήρηση Πιστοποίησης παραγωγής Ροδάκινων – Νεκταρινιών κατά AGRO 2-1, 2-2 και επέκταση της στα λοιπά προϊόντα),
- υιοθέτηση πιστοποίησης κατά EUREPGAP,
- διεύρυνση του υπάρχοντος δικτύου διανομής στην εγχώρια αγορά,
- κατοχύρωση και καθιέρωση εμπορικής ονομασίας για τα ροδάκινα και νεκταρίνια του Βελβεντού.

Τα προβλεπόμενα Κέρδη προ φόρων, που προβλέπονται από το επιχειρηματικό σχέδιο, τον πρώτο χρόνο (2005) εκτιμάται ότι θα ανέρθουν στις 500 χιλ. €, 470 χιλ. € (2006) και 380 χιλ. € (2007). Με βάση και την πιστοποίηση των προϊόντων κατά Agro 2-1, 2-2 αλλά και υιοθέτηση του EUREPGAP, HACCP και ISO 9000, αλλά και τις προβλέψεις παραγωγής της επιχείρησης και της χώρας μας, αναμένεται να επιτευχθεί υψηλότερη τιμή διάθεσης των ροδάκινων και νεκταρινιών στην Ελληνική αγορά, ενώ για τα νεκταρίνια προβλέπεται να μειωθεί ελαφρά κατά μέσο όρο μια και αφαιρούνται ποσότητες των πρώτων ποιοτικών κατηγοριών που προωθούνται στην Γερμανική αγορά Νεκταρινιών όσο και στη Γερμανική αγορά.

Η συνολική επένδυση ανέρχεται στις 230 χιλ. € και θα χρηματοδοτηθεί 100% από ίδια κεφάλαια. Τα οικονομικά αποτελέσματα, εξαρτώνται από την διακύμανση των τιμών ετησίως (σε ευρωπαϊκό αλλά και παγκόσμιο επίπεδο). Η περίπτωση των νωπών φρούτων είναι ιδιαίτερα περίπλοκη καθώς πρέπει να ληφθούν υπόψη οι προβλέψεις της παγκόσμιας παραγωγής, η ζήτηση την εποχή προσφοράς πολλών και διαφορετικών προϊόντων καθώς και η ελεύθερη διακίνηση των προϊόντων από σχεδόν όλους τις χώρες παραγωγής ανά τον κόσμο.

