



**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ (E-MARKETPLACE)
ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ Α.Ε. (OliveOil E-Market)**

Επιστημονική Υπεύθυνος : Επικ. Καθ. Κωνσταντίνα Κωστοπούλου
Συντονιστής της ομάδας : κ. Πέτρος Σ. Μπλουχός
Φοιτητές που έχουν εκπονήσει τη μελέτη : Αγγελοπούλου Ελένη, Αργύρη Αικατερίνη, Καλτσά Όλγα, Καπετανάκου Αναστασία, Καραμπέλα Διονυσία, Κισκίνη Αλεξάνδρα, Μποζιονέλος Παναγιώτης, Σκούντα Μαρία.

Το παρόν επιχειρηματικό σχέδιο αποσκοπεί στη δημιουργία μίας διαδικτυακής Ανώνυμης Εταιρείας (Α.Ε) με διαμεσολαβητικό ρόλο στην αγορά του ελαιολάδου σε αρχικό στάδιο και λοιπών ελληνικών προϊόντων τροφίμων, ως μελλοντική ενέργεια (βρώσιμες ελιές, πάστα ελιάς, φύλλα ελιάς, κρασί, γαλακτοκομικά προϊόντα, κλπ).

Το ελαιόλαδο είναι ένα ελληνικό προϊόν άριστης ποιότητας, το οποίο, κυρίως, λόγω έλλειψης υποδομής, δεν κατέχει τη θέση που θα μπορούσε να έχει στη παγκόσμια αγορά. Η επιχείρησή μας, λοιπόν, μέσω της χρήσης εξελιγμένης τεχνολογίας, έρχεται να προσφέρει καινοτομικές υπηρεσίες στην αγοραπωλησία του προϊόντος αυτού, τόσο για τους παραγωγούς όσο και για τις επιχειρήσεις-αγοραστές. Οι πελάτες της εταιρείας είναι οι προμηθευτές ελαιολάδου, οι επιχειρήσεις που το εμπορεύονται ή το χρησιμοποιούν (B2B) καθώς και οι μεμονωμένοι αγοραστές (B2C). Συγκεκριμένα, η επιχείρηση δραστηριοποιείται ως διαμεσολαβητής, δημιουργώντας μία ηλεκτρονική αγορά (e-marketplace), μέσω της οποίας οι πελάτες μπορούν να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες που παρέχει το Διαδίκτυο για τη βελτίωση και αυτοματοποίηση των επιχειρηματικών συναλλαγών.

Ο μεγάλος όγκος παραγωγής ελαιολάδου στην Ελλάδα και η αυξανόμενη ζήτηση και χρήση του παγκοσμίως, σε συνδυασμό με την είσοδο των νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνίας και τα περιθώρια εξάπλωσής τους, δημιουργούν μια ιδιαίτερα ελκυστική αγορά, με υψηλά περιθώρια ανάπτυξης. Οι Έλληνες παραγωγοί θα έχουν πλέον τη δυνατότητα της προβολής των προϊόντων τους στη παγκόσμια αγορά με ένα σύστημα απλουστευμένο και κατανοητό, ακόμα και για εκείνους που έχουν κάποια δυσκολία στο να ακολουθήσουν τις τεχνολογικές εξελίξεις. Η προτεινόμενη επιχείρηση:

- (α) βελτιώνει την οργανωτική δομή της αγοράς ελληνικού ελαιολάδου,
- (β) υποστηρίζει τη δυνατότητα πρόσβαση των ελαιοπαραγωγών σε νέες αγορές,
- (γ) προσφέρει δυνατότητα διασύνδεσης αυτόνομων ρόλων στην αλυσίδα εμπορίας ελαιολάδου,
- (δ) συμβάλει στην ανάπτυξη σταθερών σχέσεων μεταξύ ελαιοπαραγωγών και επιχειρήσεων-αγοραστών,
- (ε) παρέχει τη δυνατότητα ανάπτυξης νέων μορφών συνεταιρισμών (π.χ. για μείωση κόστους στα μεταφορικά) και
- (στ) συμβάλει στην καλύτερη παρακολούθηση των πωλήσεων, η οποία μπορεί να οδηγήσει σε βελτίωση της κατανομής των πόρων

Μέσω δύο διαφορετικών πακέτων υπηρεσιών (βασικό και πλήρες) ανά κατηγορία πελατών, παρέχονται οι ακόλουθες υπηρεσίες:

- Φιλοξενία και προβολή στον κατάλογο προμηθευτών
- Φιλοξενία και προβολή στον κατάλογο προϊόντων.
- Διαχείριση ηλεκτρονικής συναλλαγής.
- Δυνατότητα προσθήκης ή τροποποίησης στοιχείων των καταλόγων προμηθευτών και προϊόντων
- Δυνατότητα ηλεκτρονικών παραγγελιών.
- Διακίνηση επιχειρηματικών εγγράφων (τιμολόγια, παραστατικά, λογιστικά δεδομένα).





- Δυνατότητα πληροφόρησης για εκθέσεις, συνέδρια, νέες τάσεις της αγοράς, εξελίξεις σε καλλιεργητικές τεχνικές (π.χ. βιολογικής γεωργίας) κλπ.
- Εγγύηση πληρωμής και αξιοπιστίας.
- Ειδική προβολή (ειδικές καταχωρήσεις, κ.α.).
- Στατιστική επεξεργασία ιδίων στοιχείων.
- Παροχή αναλύσεων της αγοραστικής συμπεριφοράς των πελατών (επιχειρήσεων και καταναλωτών) και στατιστικών στοιχείων.
- Δυνατότητα διαφήμισης (banners κ.ά.).
- Παρακολούθηση ηλεκτρονικών παραγγελιών.
- R.F.P. (Request For Proposal)

Το κόστος της επένδυσης ανέρχεται σε 284.254,00 €, εκ των οποίων το 35% προέρχεται από δημόσια επιχορήγηση και το υπόλοιπο 65% από ίδια κεφάλαια και δάνεια. Ο κύκλος εργασιών το πρώτο έτος ανέρχεται σε 317 χιλ. € και αυξάνεται κατά 61,2% (511 χιλ. €) το δεύτερο έτος και κατά 44,03% (736 χιλ. €) το τρίτο έτος. Το περιθώριο καθαρού κέρδους είναι αρνητικό για το πρώτο έτος λειτουργίας και διαμορφώνεται στο -14,45%, ενώ γίνεται θετικό τον δεύτερο και τρίτο χρόνο λειτουργίας και ανέρχεται σε 25,20% και 43,51% αντίστοιχα. Ο μέσος όρος του ετήσιου δείκτη διαμορφώνεται σε 18,09%, ποσοστό ικανοποιητικό για επιχείρηση παροχής υπηρεσιών. Τέλος, ο δείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων, διαμορφώνεται κατά μέσο όρο σε 26,99% στην πρώτη τριετία.

Φωτογραφικό υλικό:

1. Δικτυακός τόπος Εταιρείας





2. Λογότυπο επιχείρησης

