



## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Επιστημονική Υπεύθυνος : Καθ. Κωνσταντίνα Κωστοπούλου.  
Συντονιστής της ομάδας : κ. Διονύσης Καρύδης.  
Φοιτητές που εκπόνησαν τη μελέτη : Χρήστος Μπιτσάνης, Ηλιάνα Γκίνη, Αργύρης Κορόμηλας και Ουρανία Χαρακοπούλου.

Αντικείμενο της επιχειρηματικής δραστηριότητας είναι η παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης (χονδρεμπορίας) μέσω Διαδικτύου, σε επιχειρήσεις προμηθευτών και αγοραστών αγροτικών βιολογικών προϊόντων. Αναλυτικότερα, η επιχείρηση στοχεύει στη δημιουργία μιας ηλεκτρονικής αγοράς η οποία θα υποστηρίζει τη διαχείριση διαδικασιών αγοροπωλησίας βιολογικών προϊόντων μεταξύ προμηθευτών (μεμονωμένοι βιοκαλλιεργητές, ομάδες παραγωγών, συνεταιρισμοί, επιχειρήσεις) και αγοραστών (εταιρείες τροφίμων, super market, καταστήματα λιανικής πώλησης) με γρήγορο, αξιόπιστο και ασφαλή τρόπο.

Οι βασικές λειτουργίες της επιχείρησης είναι οι ακόλουθες:

- (α) συσχέτιση προσφοράς και ζήτησης,
- (β) ολοκληρωμένες ηλεκτρονικές συναλλαγές,
- (γ) παροχή έγκαιρης και πιστοποιημένης πληροφόρησης και
- (δ) ηλεκτρονική προβολή και διαφήμιση.

Τα κυριότερα οφέλη για τους προμηθευτές είναι:

- αύξηση του κέρδους και επίτευξη καλύτερων τιμών
- άνοιγμα νέων αγορών
- μείωση του χρόνου διάθεσης των προϊόντων
- έγκυρη και έγκαιρη πληροφόρηση

Τα κυριότερα οφέλη για τους αγοραστές είναι:

- αύξηση του περιθωρίου κέρδους
- ταχεία έρευνα αγοράς με μειωμένο κόστος και χρόνο επικοινωνίας
- βελτιστοποίηση του εφοδιασμού των καταστημάτων τους
- ευκολότερη ανεύρεση προμηθευτών

Πλεονεκτήματα της επιχείρησης θεωρούνται η ραγδαία ανάπτυξη της βιολογικής γεωργίας, η μείωση του χρόνου και του κόστους συναλλαγών μεταξύ προμηθευτών και αγοραστών και η έλλειψη παρόμοιας ηλεκτρονικής επιχείρησης στην ελληνική αγορά. Οι σημαντικότεροι κίνδυνοι για την επιχείρηση είναι η μη εξοικείωση των βιοκαλλιεργητών με τη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών, η έλλειψη εμπιστοσύνης σε έναν άγνωστο και απρόσωπο πωλητή, η ασφάλεια του Διαδικτύου καθώς και το σχετικά μικρό μέγεθος της αγοράς των βιολογικών προϊόντων στην Ελλάδα.

Πιλοτική εφαρμογή του προτεινόμενου συστήματος μπορεί να ανευρεθεί στη διεύθυνση <http://biomarket.aua.gr>.

Οι συνολικές επενδυτικές δαπάνες που απαιτούνται για την υλοποίηση του

	1ο Έτος	2ο Έτος	3ο Έτος
Πωλήσεις (€)	150.000	250.000	350.000
Κέρδη προ φόρων (€)	-10.000	40.000	90.000
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους (%)	-	16	26

επιχειρηματικού σχεδίου προϋπολογίζονται στις 215.000 €. Το μεγαλύτερο ποσοστό της επένδυσης, περίπου 150.000 €, θα διατεθεί στην αγορά και ανάπτυξη του κατάλληλου λογισμικού για την υποστήριξη των υπηρεσιών της ηλεκτρονικής αγοράς. Η κύρια πηγή χρηματοδότησης είναι η συνεισφορά των ιδιοκτητών σε ποσοστό 45% περίπου, ενώ το υπόλοιπο ποσό θα καλυφθεί από επιχορήγηση του Δημοσίου και μακροπρόθεσμο τραπεζικό δάνειο.





Στον διπλανό πίνακα παρουσιάζονται οι προβλέψεις βασικών οικονομικών στοιχείων για τα τρία πρώτα χρόνια λειτουργίας.

