



**ΠΑΡΑΓΩΓΗ & ΕΜΠΟΡΙΑ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΜΙΚΡΟΥ ΜΕΓΕΘΟΥΣ (Mini Vegetables)**

Επιστημονική Υπεύθυνος : Καθ. Μαρία Χρυσάγη
Συντονιστής της ομάδας : κ. Απόστολος Σαμαράς
Φοιτητές που έχουν εκπονήσει τη μελέτη : Γαλάτουλας Ιωάννης, Ζαχάκη Σοφία, Κολιοπούλου Χριστίνα, Κουριώτου Ειρήνη, Μυλωνάκη Χρυσούλα, Παπαδάκης Νικόλαος, Στάρα Κωνσταντίνα

Το προτεινόμενο επιχειρηματικό σχέδιο αφορά την υλοποίηση μιας καινοτόμου επιχειρηματικής ιδέας, η οποία αφορά την δημιουργία μιας πλήρως καθετοποιημένης επιχείρησης, από την παραγωγή έως και την συσκευασία τυποποιημένων κηπευτικών προϊόντων, καθώς και η διάθεση αυτών στην αγορά της Ελλάδας και του εξωτερικού. Σημαντική διαφοροποίηση, που την καθιστά πρωτοπόρο στον ελλαδικό χώρο, είναι το μικρό μέγεθος των παραγόμενων προϊόντων (*mini vegetables*) και η χρήση σύγχρονης τεχνολογίας κατά την παραγωγή και συσκευασία των προϊόντων.

Στόχος της επιχείρησης είναι να καλύψει τις συνεχώς αυξανόμενες ανάγκες του καταναλωτή, σε υψηλής ποιότητας (ελκυστικότητα και γεύση), ασφαλή (χωρίς υπολείμματα, μη γενετικώς τροποποιημένα κ.λ.π.), πιστοποιημένα και εύκολα στη χρήση προϊόντα. Συγκριτικό πλεονέκτημα της νέας επιχείρησης είναι, αφενός η παραγωγή προϊόντων καθόλη τη διάρκεια του έτους στις σύγχρονες θερμοκηπιακές εγκαταστάσεις της και αφετέρου η εναρμόνιση της επιχείρησης με την ισχύουσα από το 2004 ευρωπαϊκή νομοθεσία, σχετικά με την υποχρεωτική τυποποίηση και συσκευασία των νωπών οπωροκηπευτικών.

Βασικά χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων του κλάδου, είναι ο χαμηλός βαθμός τυποποίησης και συσκευασίας νωπών οπωροκηπευτικών, το χαμηλό τεχνολογικό επίπεδο των επιχειρήσεων, η εποχικότητα παραγωγής και η μικρή ως ελάχιστη πιστοποίηση των παραγόμενων προϊόντων. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός, ότι τα τελευταία χρόνια, σχετικά με τα μερίδια που κατέχουν τα διάφορα κανάλια διανομής των τυποποιημένων προϊόντων στην εγχώρια αγορά, αυξήθηκε σημαντικά η συμμετοχή των σούπερ μάρκετ με μερίδιο 20% επί του συνόλου των διακινούμενων τυποποιημένων οπωροκηπευτικών ενώ το αντίστοιχο ποσοστό σε χώρες του εξωτερικού (Γερμανία, Ιταλία) ξεπερνά το 60%.

Τα παραγόμενα προϊόντα είναι: τοματάκι τύπου cherry (υβρίδιο Cherelino F1), μικρόκαρπο αγγουράκι (ποικιλία Tendergreen), μίνι πιπεριά (ποικιλίες Baby bell red & Baby bell yellow) και μίνι μαρούλι (ποικιλία Mini iceberg, mini green). Πρόκειται για καθαρές ποικιλίες λαχανικών (μη είναι γενετικώς τροποποιημένα) που καλλιεργούνται για πρώτη φορά στην Ελλάδα (πιπεριά, μαρούλι). Η παραγωγή θα γίνεται σε ιδιόκτητη θερμοκηπιακή μονάδα με κλειστό υδροπονικό σύστημα NFT, με εξαίρεση το μαρούλι που θα καλλιεργείται στο έδαφος σε διπλό τοξωτό θερμοκήπιο, στα πλαίσια της ολοκληρωμένης διαχείρισης (Eurepgar, Agro 2.1 & 2.2). Η διαλογή, τυποποίηση και συσκευασία των προϊόντων θα γίνεται στο σύγχρονο τυποποιητήριο και συσκευαστήριο της επιχείρησης το οποίο θα βρίσκεται πλησίον της θερμοκηπιακής μονάδας.

Τα προϊόντα θα διατίθενται για εμπορία ολόκληρα και τυποποιημένα σε ειδικές και καλαίσθητες συσκευασίες, ανάλογα με τον τόπο διάθεσής τους. Συγκεκριμένα, θα υπάρχουν συσκευασίες που θα περιέχουν ένα είδος και συσκευασίες που θα περιέχουν δύο ή περισσότερα είδη (μορφή σαλάτας με ολόκληρα λαχανικά). Ποικιλία θα υπάρχει και στο μέγεθος των συσκευασιών (250g, 350g και 500g, καθώς και των 3kg για χονδρεμπόριο). Βασικά κανάλια διανομής στην εγχώρια αγορά αποτελούν αλυσίδες σούπερ μάρκετ, fast food και εταιρείες παραγωγής προϊόντων delicatessen, ενώ για το εξωτερικό κανάλια διάθεσης των προϊόντων είναι μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ στην Γερμανία και Ιταλία.

Το κόστος της επένδυσης ανέρχεται σε 3.584.305,60 €, εκ των οποίων το 50% προέρχεται από δημόσια επιχορήγηση (Ε.Π.Α.Α.Υ. - Μέτρο 2.1, Π.Ε.Π. - Μέτρο 1.1) και το υπόλοιπο 50% από ίδια κεφάλαια και δάνεια. Ο κύκλος εργασιών το πρώτο έτος ανέρχεται σε 4,4 εκ. € και αυξάνεται κατά 28,61% (5.6 εκατομμύρια €) το δεύτερο έτος και κατά 33,41% (7.5 εκατομμύρια €) το τρίτο έτος. Το περιθώριο καθαρού κέρδους είναι αρνητικό για το πρώτο έτος λειτουργίας και διαμορφώνεται στο -0,27%, ενώ γίνεται θετικό τον δεύτερο και τρίτο χρόνο λειτουργίας και ανέρχεται σε 6,56% και 14,62% αντίστοιχα. Ο μέσος όρος του ετήσιου δείκτη διαμορφώνεται σε 6,97%, ποσοστό αρκετά ικανοποιητικό ποσοστό αν αναλογισθεί κανείς ότι η επιχείρηση βρίσκεται στα πρώτα χρόνια λειτουργίας της. Τέλος, ο δείκτης





αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων, διαμορφώνεται κατά μέσο όρο σε 16,71% στην πρώτη τριετία.

Φωτογραφικό υλικό:

Προϊόντα



Λογότυπο επιχείρησης



Ετικέτα προϊόντων

MiniSalad Ε.Π.Ε. ΕΛΛΑΔΑ - GREECE	
ΟΙΝΟΦΥΤΑ ΒΟΙΩΤΙΑΣ Τηλ.: 2262090000 / FAX: 2262090100 E-mail: kourioutouE@minisalad.gr	
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ: Agro, Eurepgar, HACCP, ISO ΚΩΔ. ΠΑΡΑΓ: 012.1 ΑΡ.ΠΙΣΤΟΠ: 031/516/1/Ν/203	
ΙΧΝΗΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑ	
	
Περιεχόμενο - Ποικιλίες EXTRA: Τομάτα Cherry (Cherelino F1) Αγγουράκι Κοντόκαρπο (Tendergreen) Μίνι Μαρούλι (Mini Green-Iceberg) Μίνι Πιπεριά (Baby bell red & yellow)	Καθαρο Βάρος: 350 gr
Ημερομηνία συγκομιδής : Ημερομηνία συσκευασίας:	BAR CODE

