



ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΓΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΜΟΡΙΑΚΗΣ ΒΙΟΛΟΓΙΑΣ

Επιστημονικός Υπεύθυνος : Καθ. Δημήτρης Μπουράνης
Συντονιστής της ομάδας : Χρήστος Μπουχέλος
Φοιτητές που έχουν εκπονήσει τη μελέτη : Ελίνα Γεωργομανώλη, Γεράσιμος Δάρας, Τιμόθεος Ιατρίδης, Μαρία Παπαγεωργίου, Χρήστος Ρέγκος, Πέτρος Σάγκος, Ζωή Τζιάκου

Το επιχειρηματικό σχέδιο αφορά την ίδρυση μιας ομορρύθμου εταιρίας εισαγωγής και διάθεσης επιστημονικών ειδών η οποία ειδικεύεται στα εργαστήρια μοριακής βιολογίας. Η εταιρία δραστηριοποιείται σε όλη την Ελλάδα με έδρα στον Δήμο Αθηναίων.

Οι στόχοι της εταιρείας είναι:

1. Η εισαγωγή καινοτόμων προϊόντων που θα καλύψουν τις ανάγκες του σύγχρονου ερευνητή και εργαστηρίου μοριακής βιολογίας.
2. Η προσφορά στους πελάτες ολοκληρωμένων λύσεων υψηλής ποιότητας στο σωστό χρόνο.
3. Η συνεχής εκπαίδευση των συνεργατών μας πάνω στο χώρο της μοριακής βιολογίας ώστε να μπορούν να ανταποκρίνονται καλύτερα στις ανάγκες των πελατών.
4. Η επικέντρωση σε έναν μικρό αριθμό ομάδων προϊόντων ώστε η εταιρεία να είναι πιο ανταγωνιστική και ευέλικτη.

Τα προϊόντα της εταιρίας ανήκουν σε δυο μεγάλες κατηγορίες : χημικά αντιδραστήρια και εργαστηριακά αναλώσιμα. Παράλληλα η εταιρία παρέχει υπηρεσίες υποστήριξης εργαστηρίων (π.χ. αλληλούχηση DNA). Οι προμηθευτές προέρχονται από Ινδία, Κίνα αλλά και από Ευρώπη, Αμερική.

Στο πελατολόγιο της εταιρίας περιλαμβάνονται Πανεπιστήμια, Ερευνητικά ιδρύματα, Ιδιωτικά εργαστήρια και Βιομηχανία.

Βασικές στρατηγικές που θα ακολουθηθούν είναι:

- Πολύ χαμηλό κόστος στα αναλώσιμα (γυαλικά, φιάλες, σύριγγες, ξυράφια) τα οποία εισάγονται από Ινδία και Κίνα.
- Ανταγωνιστικές τιμές με υψηλή ποιότητα και αξιοπιστία στα χημικά αντιδραστήρια, που προέρχονται από Αμερική και Ευρώπη.
- Διαφοροποίηση από τους ανταγωνιστές με άμεση εξυπηρέτηση και γρήγορη παράδοση των προϊόντων.

Οι προωθητικές ενέργειες για τα προϊόντα-υπηρεσίες συμπεριλαμβάνουν διαφήμιση σε περιοδικά του χώρου, συμμετοχή σε εκθέσεις, χορηγίες σε συνέδρια. Επίσης παροχή δειγμάτων, εκπτώσεις κατά περιόδους και προσφορές με βάση την ποσότητα.

Η εταιρεία για να εκμεταλλευτεί τις δυνατότητες του διαδικτύου έχει ιδρύσει δικτυακό τόπο με διεύθυνση: www.bioprot.gr, όπου παρουσιάζεται η επιχείρηση και αναλυτικός κατάλογος των προϊόντων-υπηρεσιών με τιμές αυτών. Στο δικτυακό τόπο είναι δυνατή η αναζήτηση πληροφοριών και η παραγγελία προϊόντων

Ο στόχος πωλήσεων της εταιρίας για το πρώτο έτος είναι 720.000 Ευρώ (1.5% market share), το δεύτερο έτος 828.000 Ευρώ και το τρίτο έτος 952.000.

Το αρχικό κόστος επένδυσης ανέρχεται στα 25.000 Ευρώ. Για το πρώτο έτος λειτουργίας, τα ίδια κεφάλαια είναι 229.000 Ευρώ και ο τραπεζικός δανεισμός ανέρχεται στα 119.000 Ευρώ. Ο μέσος όρος της αποδοτικότητας των ιδίων κεφαλαίων για την πρώτη τριετία, είναι 36 % ανά έτος. Η κερδοφορία της εταιρίας κρίνεται ικανοποιητική. Το προσωπικό της εταιρίας αποτελείται από πέντε άτομα.





Μελλοντικοί στόχοι της εταιρίας είναι η επέκταση σε άλλες πόλεις της Ελλάδας, αλλά και η ανάπτυξη πέρα από τα σύνορα στις χώρες των Βαλκανίων.

