



## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ Γ.Π.Α. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ – 2005



**“Επιχειρηματικότητα είναι η ικανότητα σχεδιασμού και υλοποίησης της παραγωγής νέων προϊόντων ή της εφαρμογής νέων μεθόδων παραγωγής με σκοπό τη βέλτιστη κάλυψη των αναγκών του κοινωνικού συνόλου”**

Πέτρος Σολδάτος, Ιδρυματικός Υπεύθυνος Έργου

Στις 30 Μαΐου 2005 έγινε στο Πανεπιστήμιό μας παρουσίαση και βράβευση έξι επιχειρηματικών σχεδίων που εκπονήθηκαν από αντίστοιχες ομάδες φοιτητών Επιχειρηματικότητας από διαφορετικά Τμήματα. Τα σχέδια βασίζονται σε επιχειρηματικές ιδέες των φοιτητών, οι οποίοι, αφού εκπαιδεύτηκαν σε θέματα Διοίκησης Επιχειρήσεων στο πλαίσιο του Προγράμματος, κατάφεραν σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα να προετοιμάσουν επιχειρηματικά σχέδια εξαιρετικά υψηλού επιπέδου, μερικά από τα οποία πρόκειται αμέσως να υλοποιηθούν.

Το Πρόγραμμα Ενθάρρυνσης Επιχειρηματικών Δράσεων του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών συμπλήρωσε τον δεύτερο χρόνο λειτουργίας του έχοντας εκπαιδέσει ογδόντα περίπου τελειόφοιτους σε θέματα Επιχειρηματικότητας. Η προσφορά του Προγράμματος συνίσταται στο ότι αξιοποιεί τις πλούσιες τεχνικές γνώσεις των νέων γεωπόνων του Γ.Π.Α. και τις δρομολογεί εκεί που αυτές μπορούν να αξιοποιηθούν κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο, δηλαδή στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων παραγωγής συναφών προϊόντων και υπηρεσιών. Ο συναγωνισμός για την κατά το δυνατόν καλύτερη κάλυψη των αναγκών οδηγεί αναγκαστικά στον σχεδιασμό και τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων, δηλαδή ομάδων ανθρώπων που έχουν κοινό όραμα και στόχο, ανθρώπων που είναι έτοιμοι να αναλάβουν τον ανάλογο κίνδυνο της επιχειρηματικής “περιπέτειας”.

Οι όροι “επιχειρηματικότητα”, “επιχείρηση”, “επιχειρηματίας”, είναι μάλλον παρεξηγημένοι στη χώρα μας, πιθανώς επειδή στα ελληνικά έχουν περισσότερες της μιας σημασίες. Ο όρος π.χ. “επιχειρηματίας” στα αγγλικά αποδίδεται με δύο λέξεις που έχουν διαφορετικό νόημα, (α) *businessman*, με έννοια παραπλήσια προς την συνήθη ελληνική απόδοση του όρου και (β) *entrepreneur* (γαλλικής προέλευσης) που σημαίνει αυτός που αναλαμβάνει να φέρει εις πέρας ένα

έργο. Η λέξη περιέχει τις έννοιες της καινοτομικότητας, τόλμης, ικανότητας, και ευθύνης, κύρια χαρακτηριστικά του “επιχειρηματία”.



Την εκδήλωση παρακολούθησαν Καθηγητές του Ιδρύματος, επενδυτές, στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών, γονείς και φοιτητές.

Με βάση τη δεύτερη αυτή έννοια, το Πρόγραμμα Επιχειρηματικότητας του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών έχει κυρίαρχο στόχο να προετοιμάζει τους νέους γεωπόνους έτσι ώστε να μπορούν να σταδιοδρομήσουν επιχειρηματικά στην αυριανή επαγγελματική τους ζωή. Η εκπαίδευση περιλαμβάνει αφ’ ενός γνώσεις *management* επιχειρήσεων, αφ’ ετέρου ειδικές τεχνικές γνώσεις σχετικές με το αντικείμενο του επιχειρηματικού σχεδίου που πρόκειται να εκπονήσουν. Οι φοιτητές του Προγράμματος, πολύ γρήγορα αντιλαμβάνονται τις σχετικές έννοιες και επιδεικνύουν αξιοζήλευτη ικανότητα και σοβαρότητα στο έργο που αναλαμβάνουν. Αποδείχτηκε έτσι στην πράξη ότι ο γεωπόνος νιώθει την ανάγκη και είναι ώριμος να εμπλακεί στην επιχειρηματική δραστηριότητα, αφού και το αντικείμενο της επιστήμης του είναι κατάλληλο, αλλά και οι σημερινές συνθήκες της αγοράς το επιβάλλουν.





Στη φετινή διοργάνωση του Προγράμματος Επιχειρηματικότητας εκπαιδεύτηκαν σαράντα φοιτητές και φοιτήτριες από τα διάφορα Τμήματα του Πανεπιστημίου. Δημιουργήθηκαν από αυτούς έξι επιχειρηματικές ομάδες που εκπόνησαν αντίστοιχα επιχειρηματικά σχέδια με τα οποία διαγωνίστηκαν κατά την ημερίδα ολοκλήρωσης του Προγράμματος. Τα επιχειρηματικά σχέδια και οι ομάδες που τα επεξεργάστηκαν είναι:

**1. Παραγωγή και Εμπορία κηπευτικών προϊόντων μικρού μεγέθους (mini λαχανικά).**



*Επιστημονικοί υπεύθυνοι:* Καθηγ. Μαρία Χρυσάγη και Harold Passam. *Συντονιστής:* Απόστολος Σαμαράς. *Επιστημονική ομάδα:* Γιάννης Γαλάτουλας, Κωνσταντίνα

Στάρα, Σοφία Ζαχάκη, Χριστίνα Κολιοπούλου, Χρυσούλα Μυλωνάκη, Ειρήνη Κουριώτου, Νίκος Παπαδάκης.

**2. Επιχείρηση εκτροφής και διάθεσης λαβρακιού.**



*Επιστημονικός υπεύθυνος:* Καθηγ. Χρήστος Μπαλάσκας. *Συντονιστής:* Παναγιώτης Κλειτσινάρης. *Επιστημονική ομάδα:* Κατερίνα Παρδαβέλλα,

Ελίνα Παναγοπούλου, Μαρία Ευαγγελινέλη, Νίκος Καμπάνας, Γιώργος Γιαλιτάκης, Αναστασία Παπακωνσταντίνου, Ανδρέας Βασιλακόπουλος.

**3. Εταιρεία εμπορίας επιστημονικών ειδών ΒΙΟΠΡΟΤ.**



*Επιστημονικός υπεύθυνος:* Καθηγ. Δημήτρης Μπουράνης. *Συντονιστής:* Χρήστος Μπουχέλος. *Επιστημονική ομάδα:* Τιμόθεος Ιατρίδης, Πέτρος Σάγκος, Χρήστος Ρέγκος, Ζωή Τζιάκου, Ελένη Γεωργομανώλη, Γεράσιμος Δάρας, Μαρία Παπαγεωργίου.

**4. Επιχειρηματικό Σχέδιο Εξαγωγών του Αγροτικού Συνεταιρισμού Βελβεντού.**



*Επιστημονικός υπεύθυνος:* Καθηγ. Γιώργος Χρυσοχοϊδης. *Συντονιστής:* Παναγιώτης Κλειτσινάρης. *Επιστημονική ομάδα:*

Μαρία Ψαρρού, Ευανθία Παναγιωτοπούλου, Ζαχαρούλα Γκότση, Κατερίνα Στάρα, Αντώνης Γιαλούρης, Σταματία Αμεράλη.

**5. Επιχείρηση ηλεκτρονικής διαμεσολάβησης στην αγορά ελαιολάδου.**



*Επιστημονικός υπεύθυνος:* Καθηγ. Κωνσταντίνα Κωστοπούλου. *Συντονιστής:* Πέτρος Μπλούχος. *Επιστημονική ομάδα:*

Κατερίνα Αργυρή, Παναγιώτης Μποζιονέλος, Ελένη Αγγελοπούλου, Αναστασία Καπετανάκου, Αλεξάνδρα Κισκίνη, Διονυσία Καράμπελα, Όλγα Καλτσά, Μαρία Σκούντα.

**6. Δημιουργία οινοποιείου στη Β. Χίο.**



*Επιστημονικός υπεύθυνος:* Καθηγ. Σταύρος Γιαννιώτης. *Συντονίστρια:* Γιούλη Κουκιάσα. *Επιστημονική ομάδα:* Ηλίας Παπαδόπουλος, Γιάννης Αντωνίου, Δέσποινα Βατάκη, Στυλιανή Βασιλάκη, Φωτεινή Καράλη, Μιχάλης

Καλογερόπουλος.

Το σχέδιο που βραβεύτηκε από την Επιτροπή Βράβευσης ήταν το πρώτο (No. 1), *Παραγωγή και Εμπορία κηπευτικών προϊόντων μικρού μεγέθους (mini λαχανικά)* για το άρτιο περιεχόμενό του και την υψηλού επιπέδου παρουσίαση από την επιστημονική ομάδα του Τμήματος Φυτικής Παραγωγής.



Τα μέλη της ομάδας που βραβεύτηκε με τον Πρύτανη και τον Επιστημονικό Υπεύθυνο του έργου αμέσως μετά την απονομή μεταλλίων και επαίνων.

Το τέταρτο σχέδιο εκπονήθηκε με βάση την πρόταση της Διοίκησης του Αγροτικού





Συνεταιρισμού ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού προς το Πρόγραμμα Επιχειρηματικότητας, όπου ζητήθηκε να αξιολογηθούν πιθανά σενάρια αλλαγών στους προορισμούς των εξαγωγών των κυρίων προϊόντων του. Οι προτάσεις στρατηγικής στις οποίες κατέληξε η ομάδα του Τμήματος Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης, θα αποσταλούν προς υλοποίηση στον Συνεταιρισμό.

Το έκτο σχέδιο, *Δημιουργία οινοποιείου στη Βόρεια Χίο*, βρίσκεται ήδη στο ξεκίνημα της υλοποίησής του από τοπικούς επενδυτές, οι οποίοι παρευρέθηκαν και στην τελετή βράβευσης και υποστήριξαν το σχέδιο αυτό. Για το ίδιο σχέδιο, καθώς και για τα μικρά λαχανικά, εκδηλώθηκε ενδιαφέρον και από παρευρισκόμενα στελέχη του επιχειρηματικού ομίλου S&B Βιομηχανικά Ορυκτά Α.Ε. (μεγαλύτερου παραγωγού περλίτη στον κόσμο), οι οποίοι ζήτησαν να μελετήσουν τα δύο αυτά σχέδια.



Η Επιτροπή βράβευσης των επιχειρηματικών σχεδίων αποτελείται από τον κ. Γεώργιο Ζέρβα, Πρύτανη του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών (πρόεδρος), τον κ. Λεωνίδα Καζακόπουλο, Πρόεδρο του Τμήματος Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης, την κ. Φωτεινή Λεγάκη, Πρόεδρο της Hellafarm Α.Ε., τον Γεν. Διευθυντή της Unicef κ. Κώστα Σταμούλη, τον μέντορα του Προγράμματος κ. Κώστα Χατζηευθυμιάδη, Διευθυντή της εταιρείας συμβούλων ASG, τον Επιστημονικό Υπεύθυνο κ. Γιώργο Χρυσοχοϊδη και τον Ιδρυματικό Υπεύθυνο του έργου κ. Πέτρο Σολδάτο

Η δραστηριότητα του Προγράμματος υποστηρίζεται οικονομικά από το Υπουργείο Παιδείας και από την Ευρωπαϊκή Ένωση και χάρη στη βοήθεια αυτή το Πρόγραμμα απέκτησε την απαιτούμενη υποδομή και εμπειρία, που του επιτρέπει τώρα να μπορεί να ενταχθεί στο πρόγραμμα σπουδών του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Η εκπαίδευση των νέων γεωπόνων σε θέματα επιχειρηματικότητας κρίνεται αναγκαία, όχι μόνο

επειδή συμπληρώνει ένα κενό στα εκπαιδευτικά προγράμματα των ελληνικών γεωπονικών σχολών, αλλά και γιατί σηματοδοτεί μια αλλαγή νοοτροπίας και απελευθερώνει τις δημιουργικές δυνατότητες των φοιτητών, που μπορούν να βοηθήσουν σημαντικά στην αλλαγή του προφίλ του σύγχρονου γεωπόνου. Δίνει με αυτόν τον τρόπο μια νέα διάσταση στις επαγγελματικές ευκαιρίες που είναι διαθέσιμες στον νέο απόφοιτο και τον υποστηρίζει να προσπεράσει ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα του αγροτικού τομέα, το πρόβλημα της μετάβασης από τη λογική της *επιδότησης* στη λογική της υγιούς παραγωγής για τις *ανάγκες* του κοινωνικού συνόλου. Η στρατηγική της επιδότησης δεν είναι να επιβάλλει τις επιλογές στην αγροτική παραγωγή, αλλά να στηρίξει ελπιδοφόρες προσπάθειες στα πρώτα τους βήματα. Η "επιδότηση της κατανάλωσης" δεν είναι δυνατόν να συνεχιστεί.

Το Πρόγραμμα Ενθάρρυνσης Επιχειρηματικών Δράσεων του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών θεωρεί πολύ σημαντικό να αντιληφθεί ο Έλληνας γεωπόνος ότι στο μέλλον θα είναι συμπαραστάτης και σύμβουλος της αγροτικής πολιτικής, παραγωγής και μεταποίησης, όχι αναγκαστικά υπάλληλος ή μικρομαγαζάτορας.

