



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ

ΣΤΟ ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

2011 - 2012 - 2013





**Η ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΤΕΧΕΙ
ΕΞΕΧΟΥΣΑ ΘΕΣΗ ΣΤΗΝ
ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ**





A.1-A.2

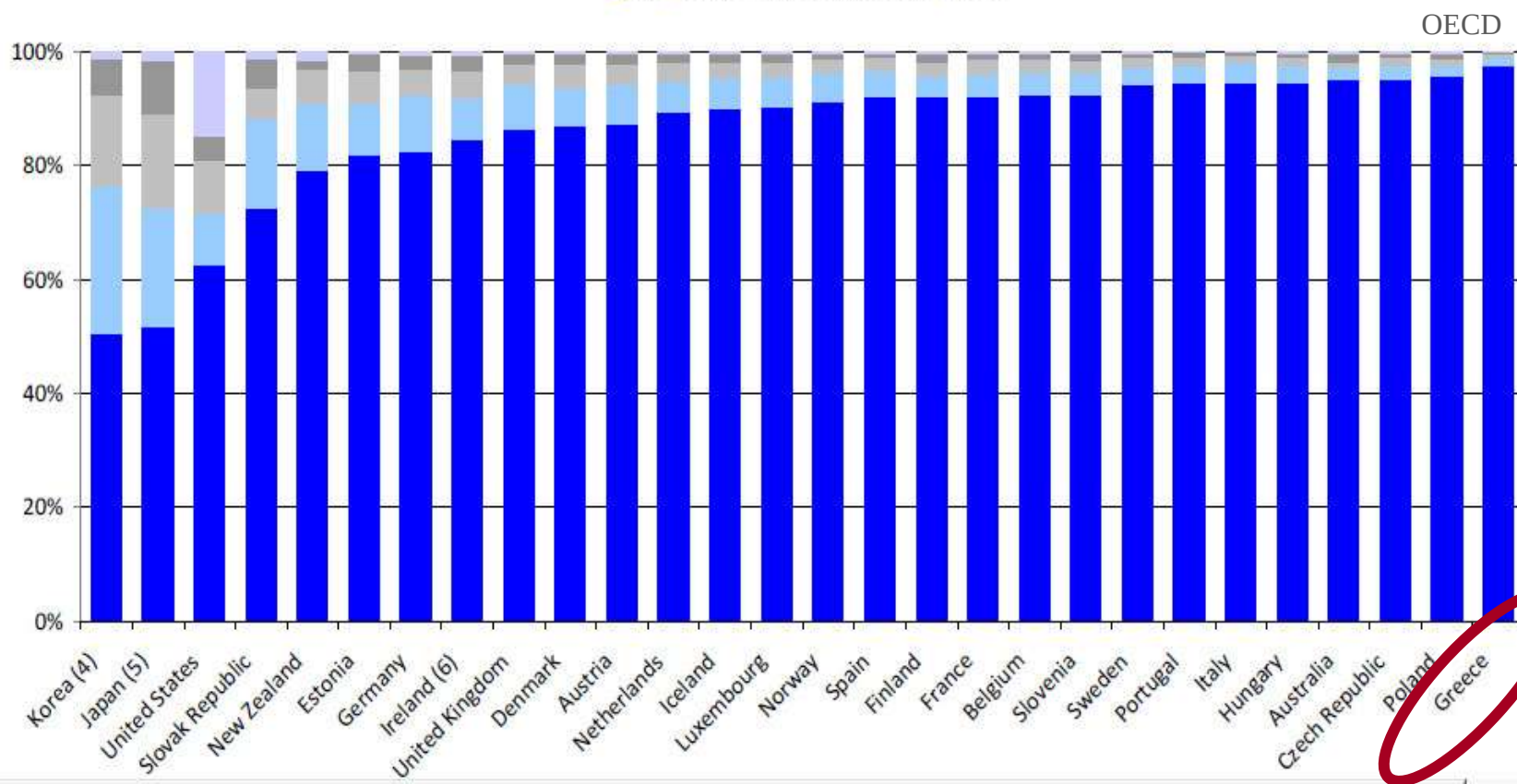
Number of enterprises and employment by size class

ΠΟΣΟΣΤΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΚΑΤΑ
ΤΑΞΗ ΜΕΓΕΘΟΥΣ

Number of enterprises^{1,2}

By size class, 2005³

■ 1-9 ■ 10-19 ■ 20-49 ■ 50-249 ■ 250+





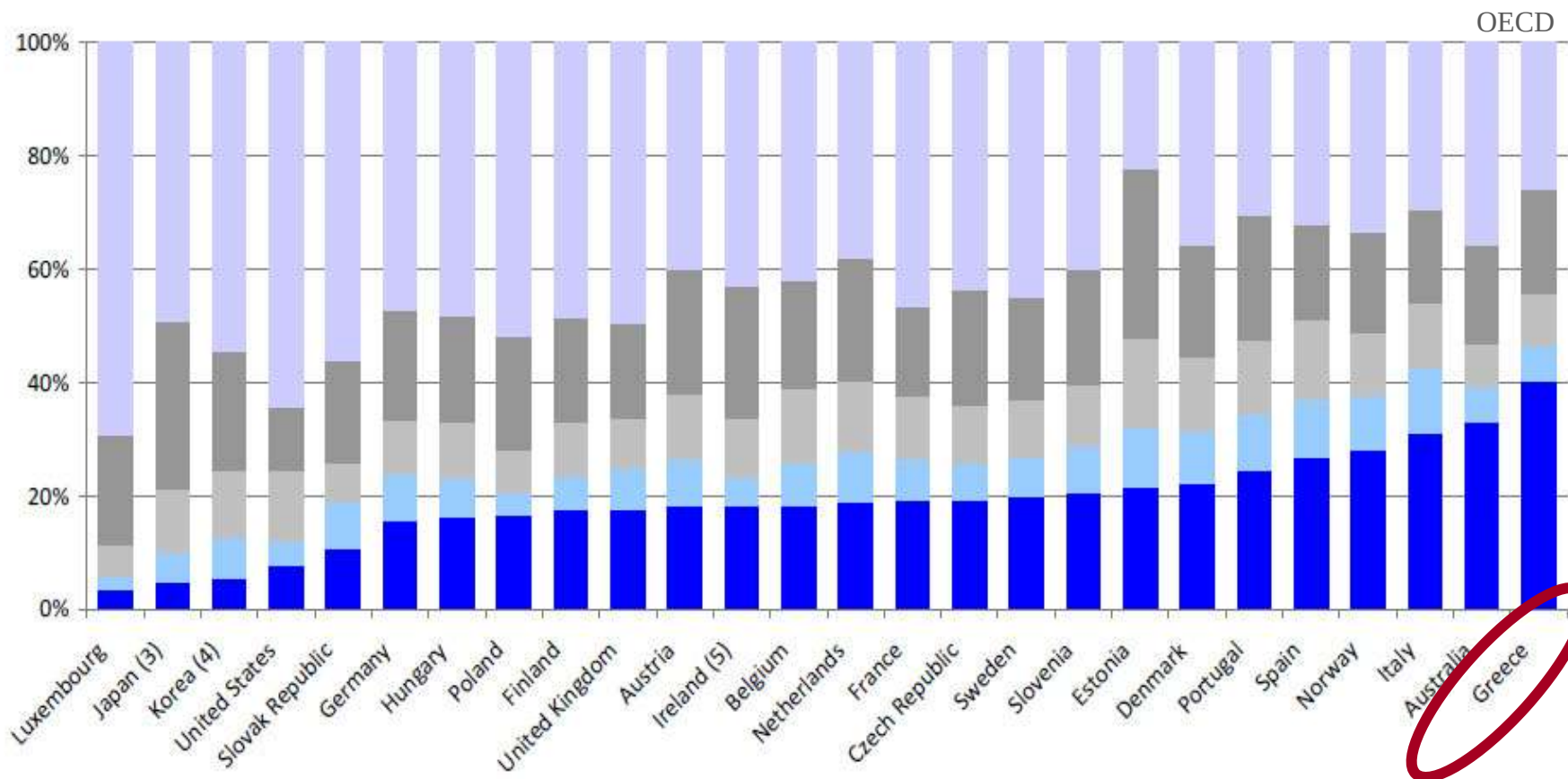
A.3-A.4

Value added and exports by size class

ΠΟΣΟΣΤΟ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ
ΑΞΙΑΣ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Value added¹
By size class, 2005²

■ 1-9 ■ 10-19 ■ 20-49 ■ 50-249 ■ 250+





D.1.a/b

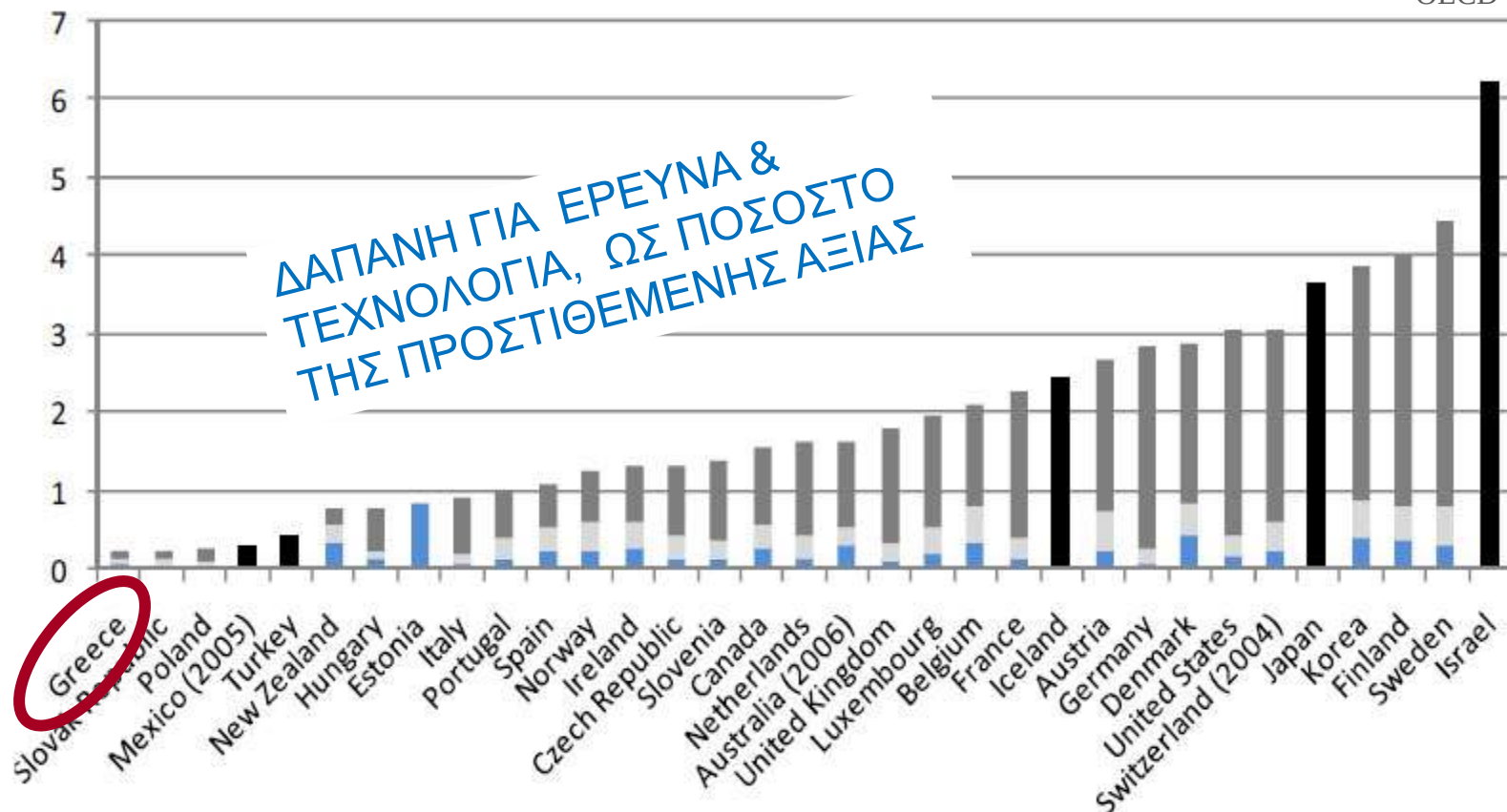
Knowledge creation and diffusion

Business R&D intensity, by size class of firms,¹ 2007

As a percentage of industry value added

■ < 50 employees ■ 50-249 employees ■ >250 employees

OECD





D.1.c/d

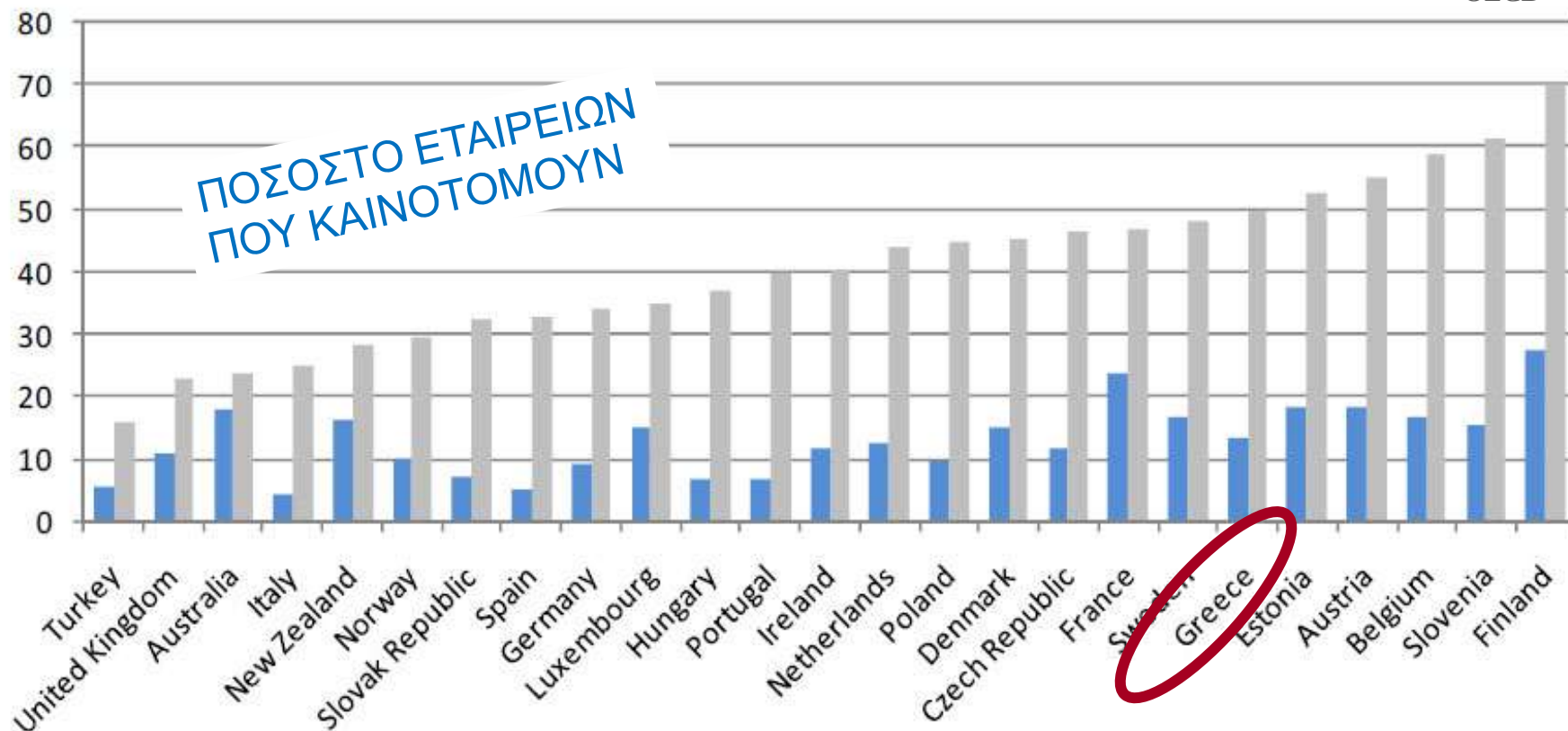
Knowledge creation and diffusion

Firms collaborating on innovation by size, 2004-06

As a percentage of all firms

■ SMEs ■ Large firms

OECD





Negative image of entrepreneurship and entrepreneurs, 2007

Percentage of respondents who agree
Adult population, 15 and over

■ Entrepreneurs think only about their own wallet

■ Entrepreneurs exploit other people's work

OECD



Source: EU Flash Eurobarometer, Entrepreneurship Survey, 2007.



2

**ΟΙ ΑΓΡΟΤΕΣ ΑΔΥΝΑΤΟΥΝ ΝΑ
ΣΥΓΚΟΜΙΣΟΥΝ ΤΟ ΟΦΕΛΟΣ ΠΟΥ
ΤΟΥΣ ΑΝΑΛΟΓΕΙ**

**ΤΗ ΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΛΕΟΝΤΟΣ
ΝΕΜΟΝΤΑΙ ΟΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΕΣ ΤΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΟΥΣ**



ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Ψαλίδα τιμών έως και 1.500% από το χωράφι στο ράφι

ΡΕΠΟΡΤΑΖ: Γιώργος Φιντικάκης

ΔΗΜΟΣΙΕΥΘΗΚΕ: Δευτέρα 27 Δεκεμβρίου 2010

ΑΠΟΨΗ

ΚΥΡΙΟ ΑΡΘΡΟ

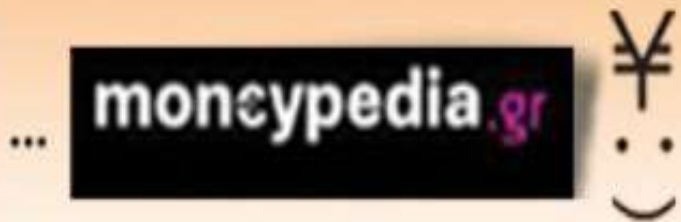
ΓΝΩΜΕΣ

ΑΙΧΜΕΣ



Πόσο ανεβαίνουν οι τιμές
στον δρόμο για το ράφι

ΔΙΕΥΡΥΝΕΤΑΙ ΣΥΝΕΧΩΣ η ψαλίδα τιμών στα αγροτικά προϊόντα ανάμεσα στο χωράφι και στο ράφι σύμφωνα



ΤΟ ΒΗΜΑ

οικονομία

ΑΘΗΝΑ 🌧️ 9°C ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ☁️ 7°C από freemeteo.com

Σάββατο 26 Νοεμβρίου 2011, Αλυπίου του ...

παιδεία | βιβλία + ιδέες | υγεία + fitness | εργασία | media | περιβάλλον | ταξίδι |

ψυχαγωγία | φλας | comedy | BHMagazino | BHMAgourmet | BHMAdeco | BHMAadonna

Λιανός, Θεόδωρος Π. >



Αρνάκι ή κατσικάκι;

Το μόνιμο παράπονο των καταναλωτών είναι οι υψηλές τιμές και των παραγωγών οι χαμηλές

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ: 11/04/2004, 00:00

Παρασκευή, 25 Νοεμβρίου 2011

ΑΣΦΥΚΤΙΚΗ Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ

**Οι κτηνοτρόφοι πουλάνε
φτηνά και αγοράζουν
ακριβά**

*Η τιμή του γάλατος έχει μειωθεί
σημαντικά, ενώ οι ζωοτροφές ακρίβυναν,
παρά το δεδομένο έλλειμμα στα
κτηνοτροφικά προϊόντα*

- Κρισιμή συσκέψη αύριο για το ανοιχτό κολυμβητήριο
- Χρυσούπολη: Καταστράφηκε από φωτιά σπίτι ηλικιωμένων
- Χρυσούπολη: Αλλοδαπός με πλαστά CDs
- Στον απόηχο των παραιτήσεων: ενισχύεται η... "βουβή πλειοψηφία";

Δημοσκόπηση

Δεν υπάρχουν διαθέσιμες
δημοσκοπήσεις.

Διαφημίσεις

[Ειδήσεις](#) [Άρθρα και Στήλες](#) [Έντυπη Έκδοση](#) [Το πορτοφόλι μου](#) [Πολιτισμός-Ψυχαγωγία](#) [Πολυμέσα](#) [Η φά](#)

[Αρχική σελίδα](#) [Πολιτική](#) [Ελλάδα](#) [Οικονομία](#) [Διεθνή](#) [Τέχνες](#) [Αθλητισμός](#) [Τεχνολογία](#) [Υγεία](#)

Έντυπη Έκδοση | Ελευθεροτυπία, Δευτέρα 2 Μαΐου 2011

[« Επιστροφή](#)

Υπερκαταστήματα χωρίς περιορισμούς και οπωροκηπευτικά χωρίς περιθώρια κέρδους



Απελευθέρωση στο εμπόριο, τις τιμές και τα τεχνικά
επαγγέλματα είναι η συνταγή του Μνημονίου που ακολουθεί

[Διαβάστε επίσης](#)



ΠΟΛΙΤΙΚΗ

ΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΔΙΕΘΝΗ

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΘΝΟΣΠΟΡ

ΠΟΛΙΤΙΣΜ

Εργασία

ΓΝΩΜΗ

ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ

ΠΡΟΘΕΣΜΙΕΣ

ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΘΕΣΕΙΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

ΙΔΙ

ΒΡΙΣΚΕΣΤΕ ΕΔΩ: ΕΝΘΕΤΑ > ΕΡΓΑΣΙΑ > ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ

Εργασία
Εργασία 20/7

Οι καινοτόμες ιδέες κερδίζουν την... κρίση

Το βάρος της νέας επιχειρηματικότητας πρέπει να δοθεί σε οτιδήποτε είναι καινοτόμο και εξάγεται

A+ A- Μέγεθος γραμμάτων



Email



Εκτύπωση



ΠΟΛΙΤΙΚΗ

ΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΔΙΕΘΝΗ

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΘΝΟΣΠΟΡ

ΠΟΛΙΤ

επαγγελματικές Ευκαιρίες

ΘΕΜΑΤΑ

ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ

ΑΠΟΨΕΙΣ

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ & ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΒΡΙΣΚΕΣΤΕ ΕΔΩ: ΕΝΘΕΤΑ > ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ > ΑΠΟΨΕΙΣ

Επαγγελματικές Ευκαιρίες
Επαγγελματικές Ευκαιρίες
10/10

Αγρότες με... στρατηγική επιχειρηματία

Επειδή κατάγομαι από το Αγρίνιο και συγκεκριμένα τη γραφική Καμαρούλα, έχω μνήμες από όταν η περιοχή αποτελούσε τη μισή καπνοπαραγωγή της Ελλάδας. Κάθε καλοκαίρι αρμαθιάζαμε στο χέρι με βελόνες τα φύλλα καπνού και αυτή η μυρωδιά μένει στη μνήμη ως σήμερα. Δυστυχώς, εδώ και χρόνια "τα καπνά" έχουν τη συχνότητα εμφάνισης δεινοσαύρου.

A+ A- Μέγεθος γραμμάτων



Email



Εκτύπωση



Μοιραστείτε το άρθρο

Επικοινωνία με τον εκδότη

Μέγεθος Κειμένου

Εμπλοκή επιχειρήσεων στα πανεπιστήμια ζητούν οι ευρωπαίοι φοιτητές

Ευρ. Activ.gr 22/09/2011 | 11:12 Τελευταία Ενημέρωση: 11:12 22/09/2011



Περισσότερες επιχειρήσεις στα πανεπιστήμια, λένε οι φοιτητές

1 από 1

Οι ευρωπαίοι φοιτητές ζητούν μεγαλύτερη εμπλοκή των επιχειρηματιών στην πανεπιστημιακή εκπαίδευση και όχι περιορισμό τους σε εθελοντικά μαθήματα στα σχολεία.

Αυτή την εβδομάδα ανακοινώθηκε ότι ερχόμενες από τις μεγαλύτερες πολυεθνικές της Ευρώπης - όπως η Shell, η Siemens Astra Zeneca και η Total - επιστρέφουν στα σχολεία προκειμένου να διδάξουν τα παιδιά σε μια προσπάθεια να ενισχύσουν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες στο πλαίσιο σχετικής πρωτοβουλίας της Επιτροπής.

Κατά τη διάρκεια της 3ετούς αυτής πρωτοβουλίας, 40.000 ευρωπαίοι μαθητές από 15 έως 18 σε 9 χώρες θα έχουν

Newsdesk

Οι ειδήσεις του SKAI.gr real-time

Twitter



Follow



@skaigr

62.9K followers

Facebook



Like



42k

facebook.com/skaigr

Αθήνα



7 - 12°C



55%



3 μπ.



www.athensgreen360.com

Άρθρα για: Κόσμος

Αίγυπτος: Χιλιάδες διαδηλωτές στην πλατεία Ταχρίρ



Χιλιάδες Αιγύπτιοι συγκεντρώθηκαν χτες (Παρασκευή) στην πλατεία Ταχρίρ του Καΐρου, ζητώντας να τερματιστεί η διακυβέρνηση της χώρας από το στρατό.



Και εμείς ?



Η ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΕΝ
ΕΙΝΑΙ ΓΙΑ ΕΜΑΣ, ΚΑΤΟ
ΟΙ ΝΟΜΟΙ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Αμφ. Σίδερη, 2005 – 2011

Χωρίς σχόλιο

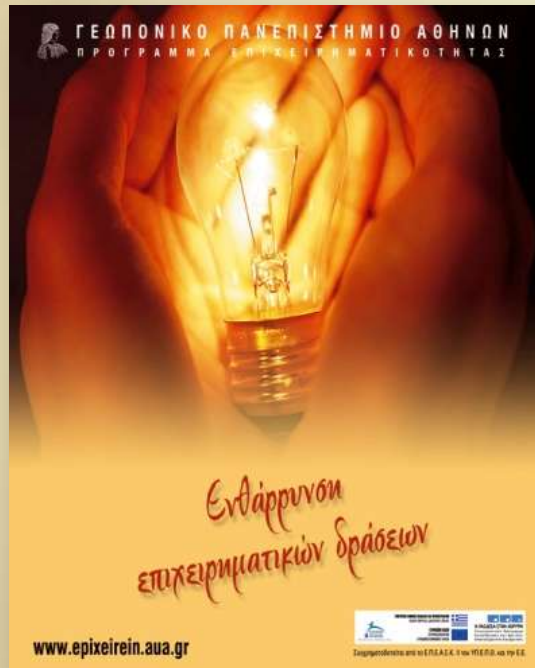


ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ





Ποιος είναι Επιχειρηματίας ???



Επιχειρηματίας είναι αυτός που με *τόλμη*, *ταλέντο* και *γνώση* οργανώνει τους συντελεστές της παραγωγής για τη δημιουργία των αγαθών και υπηρεσιών που χρειάζεται η κοινωνία.



Επιχειρηματικότητα είναι ...

.... η δυνατότητα
συγκρότησης, οργάνωσης
και διοίκησης των
δραστηριοτήτων της
παραγωγής



**Η επιχειρηματικότητα είναι αγαθό σπάνιο, που
πρέπει να στηρίζεται από όλους, αφού αποτελεί
τον μοχλό ανάπτυξης των κοινωνιών.**



ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η ΜΥΗΣΗ ΤΩΝ ΓΕΩΠΟΝΩΝ ΣΤΙΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΤΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ
ΚΑΙ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ





ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η ΓΝΩΣΗ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΙΔΕΩΝ ΚΑΙ
Η ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



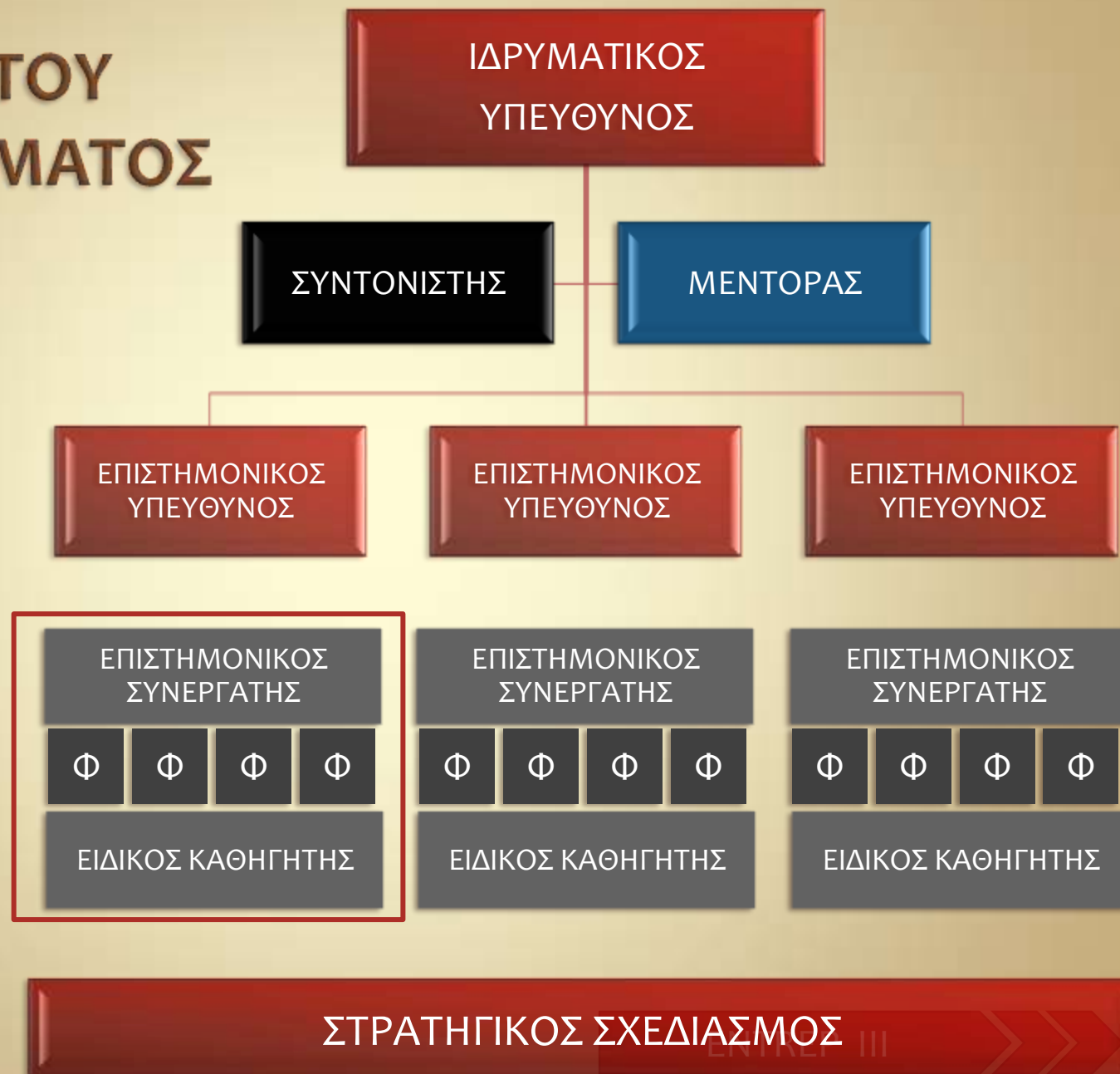


ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΓΝΩΣΗ

1. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ
2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
3. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
4. ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ
5. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ



ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ





ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ 2011 -2013

Το Πρόγραμμα
χρηματοδοτείται από την
ΕΕ και αποτελεί συνέχεια
δύο προηγούμενων
κύκλων Επιχειρηματικών
Δράσεων του ΓΠΑ,
2004-05 και 2006-07

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ,
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
ΚΑΙ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΣΤΟ ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ



Επιχειρηματικότητα
στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

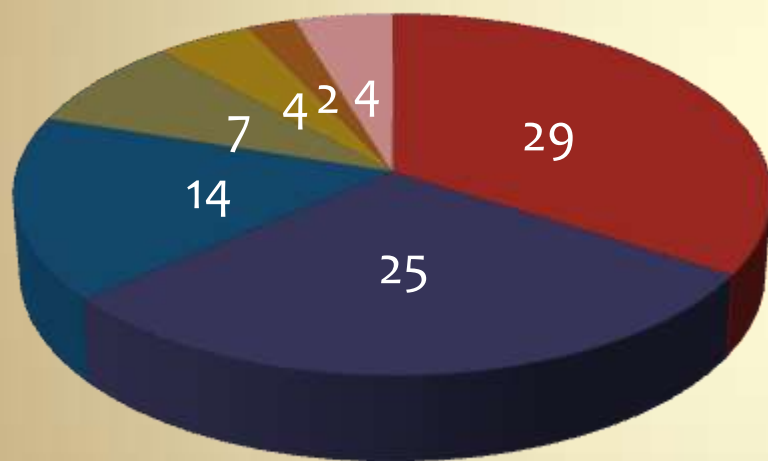
2004 - 2007

Με τις Περιλήψεις
όλων των Επιχειρηματικών Σχεδίων του Προγράμματος



ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ



■ BIO ■ ΕΦΠ ■ ΑΟΑ
■ ΕΖΠ ■ ΕΤΤ ■ ΑΦΠ

	ΦΟΙΤ	ΕΠΙΧ	ΑΝΔΡ	ΓΥΝ
BIO	29	7	9	20
ΕΦΠ	25	5	13	12
ΑΟΑ	14	10	2	12
ΕΖΠ	7	4	2	5
ΕΤΤ	4	3	2	2
ΑΦΠ	2	2	2	0
ΟΤΗ	4	0	3	1
TOTAL	85	31	33	52



**ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ
ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**





ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ



ΜΟΝΑΔΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
BIODIESEL

HELLENIC GREEN FUEL

2006

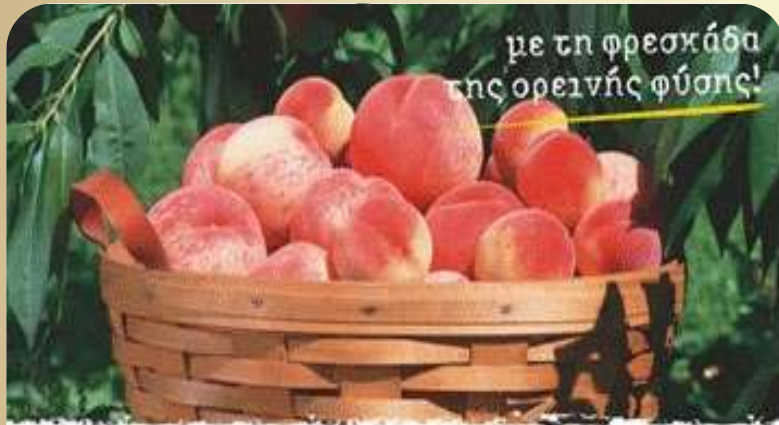
ΕΒΕΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ:

ΕΝΩΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΩΝ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ



Βελβεντό

ΒΕΥΒΕΛΓΟ

MARKETING ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΕ
ΑΣΕΠΟΠ ΒΕΛΒΕΝΤΟΥ

2004

Γ.Π.Α.

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ:
ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΒΕΛΒΕΝΤΟΥ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ



**ΠΑΡΑΓΩΓΗ & ΕΜΠΟΡΙΑ
ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ
ΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΜΙΚΡΟΥ ΜΕΓΕΘΟΥΣ**

Mini Vegetables

2005

ΙΔΕΟΠΟΛΙΣ

ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΕΠΑΙΝΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ “ΙΔΕΟΠΟΛΙΣ - 2005”



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ



EMBIO

EMBIO

2005

VENTURE CAPITAL FORUM

ΒΡΑΒΕΙΟ: BEST BUSINESS PLAN PRIZE

5^ο INTERNATIONAL VENTURE CAPITAL FORUM



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ



ΠΡΟΤΥΠΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ
ΕΛΕΓΧΟΥ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ &
ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΕΠΕ

3Q - LABs

2006

ΕΒΕΑ

ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ Γ.Π.Α.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ



ΜΟΝΑΔΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
ΤΥΡΙΟΥ “ΦΟΡΜΑΕΛΑ”

ΦΟΡΜΑΕΛΑ

2005

ΣΕΒ

**ΒΡΑΒΕΙΟ ΕΠΙΧ/ΚΗΣ ΙΔΕΑΣ & ΕΠΧ/ΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ:
ΔΙΠΛΩΜΑ & ΧΡΗΜΑΤΙΚΟ ΒΡΑΒΕΙΟ ΣΕΒ**



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ



ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΕΛΙΕΣ

F-FOOD

2005

ΣΕΒ

ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΔΙΠΛΩΜΑ & ΧΡΗΜΑΤΙΚΟ ΒΡΑΒΕΙΟ ΣΕΒ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ



ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΑ
ΟΡΓΑΝΙΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ

ΘΕΣΣΑΛΙΚΑ

2002

ΕΒΕΑ



ΕΠΑΙΝΟΣ Venture :

ΜΕΤΑΞΥ 204 ΟΜΑΔΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΩΝ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ



ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΜΕΛΙΚΗΡΙΔΩΝ

MELIPHERON

2005

ΕΒΕΑ

ΕΠΑΙΝΟΣ:

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ “ΙΔΕΟΠΟΛΙΣ 2005”





ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ



ETHOS οε

FAIR TRADE

2005

ΕΒΕΑ

**ΕΠΑΙΝΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΕΑΣ
ΚΑΙ ΒΡΑΒΕΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΙΔΕΟΠΟΛΙΣ**



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ



ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ
ΜΙΝΙ ΑΣΤΑΚΩΝ

CRAY FISH

2002

ΕΒΕΑ



ΕΠΑΙΝΟΣ Venture & ΧΡΗΜΑΤΙΚΟ ΒΡΑΒΕΙΟ ΣΕΒ
ΜΕΤΑΞΥ 204 ΟΜΑΔΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΩΝ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟΥ
ΣΤΗ ΒΟΡΕΙΑ ΧΙΟ

ΑΡΙΟΥΣΙΟΣ ΟΙΝΟΣ

2005

Γ.Π.Α.

ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ:

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΟΙΝΟΥ ΣΤΗ ΧΙΟ

Α' ΒΡΑΒΕΙΟ Γ.Π.Α.

